LIZ GONÇALVES / THE REVOLUTION

Você chegou. Vamos começar.

Seu guia de boas-vindas como influencer Farmasi.

Em português. Um passo de cada vez.

Sou Liz Gonçalves.

Também faço parte da The Revolution. Como parceira independente Farmasi, vou orientar seus primeiros passos e ajudar você a organizar seu começo.

GUIA DE APOIO • NOVAS INFLUENCERS

Edição em português | 17 de outubro de 2026

Suas primeiras 24 horas.

Hoje, o objetivo é simples: confirmar sua conta e saber qual será sua primeira ação.

01 Confira seu cadastro

Acesse sua conta no site oficial. Confira seu nome, país e os dados do cadastro. Verifique com Liz se o vínculo com ela está correto.

02 Guarde seus acessos

Anote seu número de influencer e o endereço da sua loja. Guarde a senha em local seguro. Para receber ajuda, você não precisa compartilhar sua senha.

03 Conte com a Liz

Envie: “Liz, concluí meu cadastro. Meu nome é ____. Moro em ____. Quero começar com vendas / equipe / ambos.”

04 Escolha um foco

Combine uma primeira ação possível para sua rotina. Você pode começar aprendendo sobre uma linha de produtos e atendendo uma pessoa interessada.

Já me cadastrei. Falar com Liz

Se você já tinha conta, peça orientação antes de criar outra.

Três ações para sair do começo.

01 Organize seus contatos

Faça uma lista inicial de pessoas com quem já tem relação. Se quiser, amplie até 50 nomes. Separe interesse em produtos e interesse no negócio. Comece por cinco conversas pessoais, sem disparos em massa.

02 Apresente sua nova fase

Publique um story simples contando que começou com a Farmasi. Diga o que você está conhecendo e convide quem tiver interesse a conversar.

Uma sugestão para seu primeiro story

“Comecei uma nova fase com a Farmasi e estou conhecendo os produtos e a oportunidade de empreender. Vou compartilhar esse processo por aqui. Quer saber mais? Me chama.”

03 Mostre sua experiência

Quando seu pedido chegar, grave a abertura da caixa. Mostre os produtos reais e conte apenas o que você já conhece ou experimentou. Use os itens conforme as instruções do fabricante.

Escolha produtos e gastos de acordo com seu objetivo e orçamento. Você não precisa comprar tudo para começar.

Seu plano para a primeira semana.

Reserve um pequeno horário diário. Consistência começa com uma tarefa que cabe no seu dia.

DIA 1 | Conta e orientação
Confira seu acesso e envie sua apresentação à Liz.

DIA 2 | Produtos
Escolha uma linha e estude composição, uso e informações oficiais.

DIA 3 | Presença digital
Organize sua bio e encontre o link da sua própria loja.

DIA 4 | Conversas
Converse com cinco pessoas de forma individual e respeitosa.

DIA 5 | Primeira apresentação
Peça apoio à Liz para explicar produtos ou negócio a uma interessada.

DIA 6 | Acompanhamento
Retome as dúvidas de quem pediu informações, sem pressionar.

DIA 7 | Revisão
Conte à Liz o que fez, onde travou e qual será a próxima ação.

Este é um roteiro de início, não uma promessa de vendas ou renda.

Conheça os números antes de decidir.

Consulte as regras aplicáveis na sua conta Farmasi.

01 Vendas e remuneração

Confira como são registrados seus pedidos, comissões e pagamentos. As condições precisam corresponder ao seu país e perfil.

02 Programas e campanhas

Boas-vindas, presentes e incentivos têm critérios e prazos próprios. Leia o regulamento vigente antes de definir uma meta de compras.

03 Pontos não são dólares

VP/PV é volume pessoal. VG/GV é volume de grupo. Esses indicadores não representam automaticamente dinheiro recebido ou lucro.

04 Seu resultado real

Registre receitas e despesas, incluindo produtos, frete, impostos e divulgação. Acompanhe o que sobra após os custos.

Confira percentuais, brindes e qualificações nos documentos oficiais da sua conta. Não há garantia de ganhos.

Abrir o site oficial da Farmasi

Sua primeira conversa importa.

Faça uma pergunta, escute a resposta e apresente somente o que faz sentido para aquela pessoa.

Para quem se interessa por produtos

“Oi, [nome]. Comecei a trabalhar com a Farmasi e lembrei de você. Está procurando algo de maquiagem, cuidados com a pele ou bem-estar? Se quiser, posso te mostrar algumas opções.”

Para quem quer conhecer o negócio

“Oi, [nome]. Comecei uma atividade como parceira independente Farmasi. Você tem interesse em entender como funciona a venda dos produtos e a possibilidade de desenvolver uma equipe? Posso te apresentar com calma.”

Depois da resposta

Pergunte qual é a dúvida principal. Confira preço, disponibilidade e condições na fonte oficial. Se não souber, diga que vai verificar com Liz antes de responder.

Evite promessas de renda, resultados de saúde ou emagrecimento. Não use pressão, falsa urgência nem depoimentos que não sejam verdadeiros.

Seus acessos e treinamentos.

Use sua conta para consultar os materiais oficiais. Para os conteúdos internos da equipe, peça os acessos à Liz.

Acessar o site oficial da Farmasi

Entrar no grupo de boas-vindas

Peça à Liz os links da equipe

Academia Farmasi e Boards.
Canal de avisos e Telegram.
Catálogo atualizado do seu país.
Apresentação de negócio e plano de compensação.
Treinamento do painel e redes sociais.
Banco de imagens autorizado.

Solicitar os acessos à Liz

Ao entrar no grupo do WhatsApp, outros participantes poderão ver seu número. Para os demais materiais, peça os acessos à Liz e informe seu país.

Nas suas divulgações, use o link da sua própria loja e materiais autorizados pela Farmasi.

Você não precisa resolver tudo hoje.

Conclua o essencial e me diga onde precisa de apoio.

☐ Consegui entrar na minha conta.

☐ Conferi meu país e o vínculo com Liz.

☐ Localizei meu número de influencer.

☐ Sei onde encontrar o link da minha loja.

☐ Entrei no grupo de boas-vindas.

☐ Escolhi uma linha de produtos para estudar.

☐ Defini minha primeira ação da semana.

Agora, envie esta mensagem

“Liz, já fiz meu cadastro e li o guia. Consegui ____. Preciso de ajuda com ____. Meu objetivo inicial é ____ e posso dedicar ____ por semana.”

Falar com Liz e combinar meu próximo passo

Guia de apoio de Liz Gonçalves, parceira independente Farmasi e integrante da The Revolution. Não substitui políticas, contratos ou documentos oficiais. Atendimento em português.